

ТОП-20 МФО с наибольшей аудиторией в социальных сетях по итогу первой половины 2023 года

Место	МФО	Аудитория (подписчиков)*	Динамика за квартал (%)**	Изменение места за квартал**	Динамика за полгода (%)**	Изменение места За полгода**
1	WEBBANKIR	205 958	-0,21	Нет	0,30	Нет
2	Робот Займер	169 996	5,32	Нет	14,21	Нет
3	МаниМен	86 443	4,95	Нет	6,66	Нет
4	ДоброЗайм	78 485	0,76	Нет	1,25	↑1
5	Центрофинанс	73 957	0,71	Нет	2,90	↑1
6	Быстроденьги	49 755	0,64	Нет	-36,97	↓-2
7	GreenMoney	44 554	7,51	↑1	13,00	↑3
8	eКапуста	43 298	3,83	↓-1	8,73	Нет
9	CreditPlus	41 115	2,38	Нет	4,04	Нет
10	Moneza	40 076	-0,13	Нет	-0,30	↓-3
11	Лайм-Займ	31 463	7,31	Нет	10,50	Нет
12	FastMoney	24 804	-0,16	Нет	-0,33	Нет
13	МигКредит	24 264	0,32	Нет	0,90	Нет
14	Zaymigo	21 807	-0,10	Нет	-0,16	Нет
15	Честное Слово	19 007	1,00	Нет	1,88	Нет
16	Ezaem	17 839	-0,21	Нет	-0,41	Нет
17	Kviku	17 143	1,25	Нет	3,14	Нет
18	Веб-займ	16 808	8,24	↑1	18,30	↑2
19	СМСФинанс	15 712	-0,14	↓-1	-0,17	↓-1
20	Взаимодействие	15 309	1,26	Нет	12,69	↑1

* Зафиксирована 30 июня 2023 года

** Относительно данных на 3 апреля 2023 года.

** Относительно данных на 30 декабря 2022 года.

Источник: сервис [Brobank.ru](https://brobank.ru/). Опираясь на данные ВКонтакте, Одноклссники, Telegram, YouTube и Дзен.