

ТОП-20 МФО с наибольшим количеством визитов на сайт по итогу II квартала 2023 года

Место	МФО	Среднемесячная посещаемость (визитов)*	Динамика (%)**	Изменение места**
1	Робот Займер	2 869 667	-14,56	Нет
2	АДеньги	2 799 333	-	-
3	eКапуста	2 148 667	-32,13	Нет
4	Лайм-Займ	2 089 000	111,54	↑9
5	Credit7	1 810 000	-6,23	↑1
6	MoneyMan	1 808 000	-26,52	↓-2
7	Веб-займ	1 666 000	-21,51	↓-2
8	WEBBANKIR	1 563 000	-5,31	↓-1
9	До Зарплаты	1 282 000	-18,36	↓-1
10	МигКредит	1 177 667	50,08	↑7
11	Джой Мани	1 117 500	177,16	↑21
12	Быстроденьги	974 200	-12,12	↓-1
13	Zaumigo	850 167	46,31	↑12
14	Надо денег	846 900	-4,87	Нет
15	Займ-Экспресс	787 667	97,08	↑18
16	VelkaCredit	787 467	0,66	↑3
17	Деньги сразу	752 100	61,82	↑12
18	Кнопка Деньги	747 733	-	-
19	OneClickMoney	737 733	-34,33	↓-8
20	Fin5	665 300	-	-

* В среднем за месяц во II квартале (апреле-июне) 2023 года.

** Относительно того же периода (II квартала) 2022 года.

Источник: сервис [Brobank.ru](https://brobank.ru/). Данные собраны в системах: SimilarWeb, SpyMetrics, PR-CY, Be1.