

ТОП-25 МФО с наибольшей аудиторией в социальных сетях по итогу II квартала 2024 года

Место	МФО	Аудитория (подписчиков)*	Динамика за I квартал (%)**	Изменение места за I квартал**
1	WEBBANKIR	202 529	0,30	Нет
2	Робот Займер	175 154	0,79	Нет
3	МаниМен	91 204	2,42	Нет
4	Центрофинанс	83 635	-0,08	Нет
5	ДоброЗайм	78 257	0,18	Нет
6	GreenMoney	57 191	4,10	Нет
7	Быстроденьги	52 713	1,71	Нет
8	Лайм-Займ	50 942	4,41	Нет
9	еКапуста	44 371	0,94	Нет
10	CreditPlus	43 144	0,97	Нет
11	Moneza	39 824	-0,14	Нет
12	Веб-займ	25 767	20,34	↑3
13	МигКредит	24 809	0,10	↓-1
14	FastMoney	24 687	-0,08	↓-1
15	Zaymigo	21 724	-0,07	↓-1
16	Джой Мани	21 191	22,31	↑3
17	Честное Слово	19 492	0,15	↓-1
18	Kviku	18 053	0,02	↓-1
19	Ezaem	17 691	-0,20	↓-1
20	АДеньги	15 836	-0,33	Нет
21	Деньги сразу	15 648	3,95	↑1
22	СМСФинанс	15 621	-0,03	↓-1
23	Взаимодействие	14 719	0,44	Нет
24	Деньга	14 516	0,06	Нет
25	ФИНТЕРРА	12 461	0,96	Нет

* Зафиксирована 1 июля 2024 года

** Относительно данных на 1 апреля 2024 года.

Источник: сервис [Brobank.ru](https://brobank.ru/). Опираясь на данные ВКонтакте, Одноклассники, Telegram, YouTube и Дзен.