

ТОП-25 МФО с наибольшей аудиторией в социальных сетях по итогу III квартала 2024 года

Место	МФО	Аудитория (подписчиков)*	Динамика за III квартал (%)**	Изменение места за III квартал**
1	WEBBANKIR	203 002	0,23	Нет
2	Робот Займер	177 801	1,51	Нет
3	МаниМен	94 090	3,16	Нет
4	Центрофинанс	83 423	-0,25	Нет
5	ДоброЗайм	78 309	0,07	Нет
6	Лайм-Займ	59 374	16,55	↑2
7	GreenMoney	59 016	3,19	↓-1
8	Быстроденьги	53 757	1,98	↓-1
9	еКапуста	44 544	0,39	Нет
10	CreditPlus	43 642	1,15	Нет
11	Moneza	39 760	-0,16	Нет
12	Веб-займ	25 672	-0,37	Нет
13	МигКредит	24 987	0,72	Нет
14	FastMoney	24 654	-0,13	Нет
15	Джой Мани	21 963	3,64	↑1
16	Zaymigo	21 710	-0,06	↓-1
17	Честное Слово	19 444	-0,25	Нет
18	Kviku	18 087	0,19	Нет
19	Ezaem	17 645	-0,26	Нет
20	АДеньги	16 084	1,57	Нет
21	Деньги сразу	16 008	2,30	Нет
22	СМСФинанс	15 600	-0,13	Нет
23	Взаимодействие	14 426	-1,99	Нет
24	Деньга	13 841	-4,65	Нет
25	ФИНТЕРРА	12 509	0,39	Нет

* Зафиксирована 30 сентября 2024 года

** Относительно данных на 1 июля 2024 года.

Источник: сервис [Brobank.ru](https://brobank.ru/). Опираясь на данные ВКонтакте, Одноклассники, Telegram, YouTube и Дзен.