

Топ-25 МФО с наибольшей аудиторией в социальных сетях по итогу всего 2024 года

Место	МФО	Аудитория (подписчиков)*	Динамика за III квартал (%)**	Изменение места за III квартал**
1	WEBBANKIR	205 831	1,45	Нет
2	Робот Займер	180 030	3,27	Нет
3	МаниМен	98 813	7,49	Нет
4	Центрофинанс	88 466	17,50	↑1
5	ДоброЗайм	78 342	0,08	↓-1
6	GreenMoney	60 700	15,22	Нет
7	Лайм-Займ	59 876	38,15	↑2
8	Быстроденьги	55 144	8,07	↓-1
9	CreditPlus	44 157	4,10	↑1
10	еКапуста	41 259	-7,66	↓-2
11	Moneza	39 707	-0,54	Нет
12	Веб-займ	27 920	49,07	↑4
13	МигКредит	24 820	0,53	Нет
14	FastMoney	24 636	-0,40	↓-2
15	Джой Мани	24 179	48,00	↑4
16	АДеньги	19 861	27,46	↑5
17	Честное Слово	19 454	0,32	↓-2
18	Zaymigo	19 055	-12,44	↓-4
19	Kviku	18 074	1,22	↓-2
20	Ezaem	17 616	-0,84	↓-2
21	Деньги сразу	16 172	15,82	↑3
22	СМСФинанс	15 577	-0,55	↓-2
23	Взаимодействие	14 462	-1,05	↓-1
24	ФИНТЕРРА	13 612	12,71	↑1
25	Деньга	13 495	-6,80	↓-2

* Зафиксирована 28 декабря 2024 года

** Относительно данных на 29 декабря 2023 года.

Источник: сервис [Brobank.ru](https://brobank.ru/). Опираясь на данные ВКонтакте, Одноклассники, Telegram, YouTube и Дзен.