

ТОП-25 МФО с наибольшей аудиторией в социальных сетях по итогу I квартала 2025 года

Место	МФО	Аудитория (подписчиков)*	Динамика за III квартал (%)**	Изменение места за III квартал**
1	WEBBANKIR	208 018	1,06	Нет
2	Робот Займер	182 407	1,32	Нет
3	МаниМен	100 134	1,34	Нет
4	Центрофинанс	88 309	-0,18	Нет
5	ДоброЗайм	78 456	0,15	Нет
6	GreenMoney	62 193	2,46	Нет
7	Лайм-Займ	58 742	-1,89	Нет
8	Быстроденьги	54 197	-1,72	Нет
9	CreditPlus	44 581	0,96	Нет
10	еКапуста	41 488	0,56	Нет
11	Moneza	39 654	-0,13	Нет
12	Веб-займ	29 968	7,34	Нет
13	АДеньги	28 029	41,13	↑3
14	Джой Мани	26 478	9,51	↑1
15	МигКредит	24 836	0,06	↓-2
16	FastMoney	24 615	-0,09	↓-2
17	Честное Слово	19 436	-0,09	Нет
18	Zaymigo	19 039	-0,08	Нет
19	Kviku	18 059	-0,08	Нет
20	Ezaem	17 591	-0,14	Нет
21	Деньги сразу	16 283	0,69	Нет
22	СМСФинанс	15 556	-0,13	Нет
23	Взаимодействие	14 537	0,52	Нет
24	Деньга	13 533	0,28	↑1
25	ФИНТЕРРА	12 141	-10,81	↓-1

* Зафиксирована 31 марта 2025 года

** Относительно данных на 28 декабря 2024 года.